

Активните програми на пазара на труда не могат да бъдат изследвани изолирано от контекста, в който те се изпълняват, според доклад по проект „ЕХСЕРТ”

Според доклад на [Marti Taru](#) от Университета в Талин, Естония, изследователите следва да подхождат с внимание към генералните обобщения по отношение въздействията на активните програми на пазара на труда. Много важно е също така да се отчитат социално-икономическият контекст на програмите, както и националните практики. Наред с това, не бива да се пропуска фактът, че различни типове интервенции имат различни ефекти за различните целеви групи.

Основаващ се на метода на мета-анализа, докладът показва, че като цяло не са налице голям брой изследвания, за които може да се съди за въздействието на активните програми на пазара на труда като цяло. Нещо повече, наличните изследвания показват, че програмите не са особено ефективни – повечето изследвания говорят за липса на въздействие или пък за негативно въздействие. Още по-малко доказателства има относно въздействието на активните програми на пазара на труда върху благосъстоянието на младежите.

Авторът допуска, че частично тези резултати могат да бъдат обяснени с използвания метод (мета-анализ), при който предмет на изследване са всъщност резултатите от самите изследвания. В същото време, т.нар. „интеракционни ефекти“, т.е. колко полезни са отделните типове активни програми за отделни групи, както и контекстуалните фактори играят важна роля за обяснение на въздействието на активните програми на пазара на труда.

Относно изследователския проект:

Проект „ЕХСЕРТ” (Социално изключване на младите в Европа: кумулативни препятствия, стратегии за справяне, ефективни политики и трансфер) е международен изследователски проект, финансиран по програма Хоризонт 2020 за научни изследвания и иновации на ЕС. Проектът се изпълнява в партньорство между изследователски институции от Естония, Германия, Гърция, Италия, Полша, Швеция, Обединеното Кралство, Украйна и България. Институтът за изследване на обществата и знанието при Българската академия на науките е партньор по проекта за България.

Основната цел на проекта е да се разработят ефективни и иновативни политики за преодоляване на несигурността на пазара на труда за младежите. Проектът търси обяснение на причините защо младите хора по-трудно навлизат на пазара на труда, намират качествена, формална (извън т.нар. „сива икономика), добре платена и сигурна работа, и какви са свързаните с това рискове за тяхното благосъстояние като например бедност, материални лишения, влошаване на здравето, ограничена автономност.

За повече информация за проекта:

Интернет страница на проект „ЕХСЕРТ”: [\[връзка\]](#)

Интернет страница на Института за изследване на обществата и знанието: [\[връзка\]](#)

Текст на доклада „Преглед на мета-анализите на активните програми на пазара на труда“ (на английски език): [\[връзка\]](#)

За контакти във връзка с проекта:

Доц. д-р Мария Желязкова, ръководител на секция „Публични политики и социални промени“ и ръководител на националния екип по проект “ЕХСЕРТ” за България, e-mail: perspekt@tradel.net